



Evangelizar desde el. ciberespacio

en contexto de pandemia

Jairo Antonio Popó Vallecilla

© Evangelizar desde el ciberespacio en contexto de pandemia
© Jairo Antonio Popó Vallecilla
jairoantoniop@gmail.com
© Uniclaretiana

ISBN: 978-958-52151-8-4

Diseño y diagramación: Patoamarillo Estudio de Diseño
Ilustración de portada: Efraín Arturo Ferrer de la Torre

Servicio de publicaciones
Editorial Uniclaretiana
Fundación Universitaria Claretiana
Quibdó (4) 672 60 33 - CAT Medellín (4) 6045780

Reservados todos los derechos. Ni la totalidad ni parte de esta publicación pueden reproducirse, registrarse o transmitirse por ningún sistema de recuperación, de información en ninguna forma ni por cualquier otro medio, sea electrónico, mecánico, fotoquímico, magnético o electroóptico, por fotocopia, grabación sin permiso previo por escrito del autor.

Impreso en Editores Publicidad
Medellín 2021

Para Conny y Óscar que son el motor de mi vida y para todas las personas que han aportado a mi formación personal y académica, en especial a mi familia.

Contenido

- 09** Prólogo
- 13** Introducción
- 15** La pandemia y el cambio de vivir la fe
- 19** Los medios de comunicación y la configuración del creyente
- 24** La modernidad: una sociedad de cambios rápidos
- 28** La nueva cibernsiedad
- 43** Relación de la Iglesia en los siglos XX y XXI con los medios de comunicación y el Internet
- 49** El papel de la Iglesia y los medios de comunicación en los conflictos de mediados del siglo XX, e inicios del siglo XXI
- 54** Documentos eclesiales relevantes sobre el uso de los medios de comunicación y del Internet en el siglo XXI
- 62** Los principales canales de la evangelización en los medios de comunicación en la actualidad en Colombia
- 68** Contexto de los creyentes jóvenes en Colombia y su relación con la vivencia de la fe a través de las nuevas tecnologías
- 78** Conclusiones
- 84** Referencias



Prólogo

Esta obra que presenta el autor Jairo Antonio Popó Vallecilla, estudiante mío que fue del Máster en *Ciencias de las Religiones: Historia y sociedad*, de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (España), es un claro ejemplo de buen hacer universitario. Se trata de una investigación metodológicamente rigurosa y completa, que aborda decididamente una interesante, a la vez que actual, temática de alto impacto social y que resuelve adecuadamente las diversas incógnitas que desde el principio se planteó el autor cuando me propuso la línea de investigación para su Trabajo Final de Máster (en adelante TFM) que muy gustosa y honrosamente tuve el honor de dirigir. Sin lugar a dudas, estas razones han debido provocar la pronta publicación de dicha investigación como libro allí en Colombia, cuestión de la que no puedo negar sentirme profundamente orgullosa y satisfecha al considerar dicho trabajo totalmente merecedor de ese final.

Como tutora traté de poner mi granito de arena en su guía y orientación desde el momento en que, allá por febrero de 2020, Jairo Antonio me hacía llegar su primera lista de preguntas a las cuales trataría de dar respuesta. Ya cuando defendió la investigación ante su Tribunal y máxime a día de hoy, viendo el resultado final de dicho trabajo preparado para su publicación final, debo decir que me siento totalmente orgullosa del mismo, pues ha respondido con creces a lo que se espera de un TFM en el cual se dan soluciones satisfactorias a todas las cuestiones que plantea en su investigación.

El objetivo principal de su trabajo es definir los aspectos más importantes que hacen de Internet y de las nuevas tecnologías el espacio propicio para la evangelización en el siglo XXI en Colombia a partir de los efectos de la pandemia de la Covid-19.

Entre otras cuestiones destacables en la obra se describen las características de la cultura de inicios del siglo XXI y su relación con las nuevas tecnologías; además, se identifican los hitos más importantes de la integración de los medios de comunicación como herramienta de evangelización dentro del mundo católico colombiano durante los siglos XX y XXI, así como también el impacto del Internet y de las nuevas tecnologías dentro del contexto católico colombiano en tiempos de esta pandemia.

De la mano de una nutrida doctrina y bibliografía muy actual sobre el tema, el autor alcanza diversas conclusiones de gran calado e importancia en la línea de que la Iglesia católica ha realizado grandes movimientos para entrar y tener presencia en el ciberespacio, en especial desde la llegada de Benedicto XVI a la silla de San Pedro, lo que demuestra que se están realizando cambios y que la Iglesia está abierta a convivir e integrar las nuevas tecnologías a su quehacer y ser dentro de la sociedad mundial, permitiendo así identificar que el uso del Internet y la presencia en el ciberespacio cada día cuenta con una mayor incidencia en la vivencia de los valores y acciones del catolicismo.

El autor se ha permitido, en mi humilde opinión muy valientemente, realizar una serie de propuestas de actuación a la Iglesia Católica en Colombia para incrementar su presencia en el Ciberespacio y su utilización del Internet en pro de su acción evangelizadora, las cuales son de forma resumida: formar en la utilización de las nuevas tecnologías de comunicación a los líderes religiosos; desarrollar planes estratégicos y contextualizados de una evangelización desde la virtualidad y, por último, dar valor teológico y práctico de lo sacramental desde la no presencialidad. Para ello, en opinión del autor, la cual compartimos plenamente, se hace necesario un cambio en la forma de relación entre la Iglesia y los creyentes en este momento particular de pandemia en Colombia. La Iglesia debe estructurar una estrategia donde las nuevas tecnologías y el Internet sean centrales para el anuncio del kerigma y del encuentro con lo sagrado, anunciando el Reino y denunciando al mismo tiempo la desigualdad que genera la pobreza, la exclusión tradicional, identificando las nuevas ciberpobrezas y ciberperiferias en un país que necesita con urgencia, en medio de la fuerte polaridad política y social, un espacio de encuentro, de iniciativas de reconciliación y de paz.

Hasta aquí una lectura personal de la obra que presenta el autor. Creo que los resultados que ofrece caminan sobre un terreno seguro. En este caso, la elección de un tema de alcance y actualidad, la utilización de un método de trabajo riguroso y el adecuado contraste con la realidad ofrecen unos resultados sólidos. La monografía ganará por sí misma un puesto relevante entre aquellos estudios que, desde diferentes ámbitos científicos, se acerquen al análisis de una cuestión de tanta entidad social.

Dra. María José Parejo Guzmán
Profesora Titular de Derecho Eclesiástico del Estado,
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Sevilla, abril de 2021

Evangelizar desde el ciberespacio

En contexto de pandemia

Jairo Antonio Popó Vallecilla

Introducción

Como efecto de la pandemia de la Covid-19, también la Iglesia católica colombiana se vio en la necesidad de pasar del mundo real a otro virtual, movimiento que fue obligatorio en la iniciativa de ofrecer una evangelización coherente que respondiera a las necesidades de las generaciones de creyentes de este siglo. Esta realidad presentó grandes obstáculos a sus líderes, como por ejemplo la falta de cobertura para el acceso a Internet a nivel nacional, el cambio generacional de los creyentes y la poca formación que tienen estos líderes para el uso de las nuevas tecnologías como herramienta y lugar para la vivencia de la fe. Todo esto obligó a la institución a redimensionar, actualizar sus procesos y métodos, integrando tales tecnologías y participando más activamente en el ciberespacio, pues sus feligreses se están convirtiendo en cibercreyentes, en consecuencia, se están instituyendo nuevos lugares sagrados y de encuentro con el otro.

Desde hace algunos años, el Internet y las nuevas tecnologías son una forma alternativa de espacio donde está interactuando y compartiendo experiencias la gran mayoría de la población mundial, en especial las generaciones más jóvenes. A partir de la extensión de la Covid-19, millones de personas acudieron al ciberespacio para seguir en contacto con sus experiencias espirituales y el Internet se convirtió en una estrategia actualizada de vivir la fe; para muchos católicos colombianos, se viene presentando como la alternativa para realizar su labor de evangelización durante la pandemia y después de ella.

El paso a la utilización del Internet en el ámbito de la evangelización católica en Colombia es una acción novedosa. Antes del mes de marzo de 2020, cuando se decretó la cuarentena en el país, la interacción y la presencia en el ciberespacio de la Iglesia era mínima, pues el mayor escenario de contacto entre el creyente, el sacerdote y los ritos estaba en la esfera de la presencialidad alrededor del templo como espacio geográfico del lugar sagrado. Tal situación obligó a utilizar estos nuevos escenarios como alternativos para entrar en contacto con sus seguidores; dicha realidad se presenta entonces, como una oportunidad para adaptarse a los cambios a que ha obligado la enfermedad, para que la Iglesia pueda seguir presente en la vida de los creyentes en medio de estos desafíos que ha traído el siglo XXI.

De esta manera, es urgente definir los aspectos más importantes que hacen del Internet y de las nuevas tecnologías el espacio propicio para la evangelización en Colombia a partir de los efectos de la pandemia de la Covid-19. Entre otros objetivos se busca describir las características de la cibercultura y su relación con las nuevas tecnologías, así como también, identificar los hitos más importantes en este proceso de integración de los medios de comunicación -como herramienta de evangelización- dentro del mundo católico colombiano durante los dos últimos siglos, haciendo seguimiento al impacto del Internet en dicho contexto en tiempos de pandemia.

Se analizan las características de la cultura de la virtualidad, y se buscan correlaciones entre la pandemia, la consecuente aceleración del uso del Internet, y el movimiento de la Iglesia al ciberespacio. Todo esto, obviamente con el fin de mirar los pros y los contras que ha tenido esta adaptación. Para ello se tendrá en cuenta cómo a través de la historia la Iglesia se ha relacionado con el uso de los medios de comunicación, partiendo desde sus orígenes y hasta la actualidad, y cómo sus conceptos básicos de *canal*, *emisor* y *receptor*, se transforman dentro del ciberespacio en una comunicación directa, logrando más horizontalidad en las relaciones. Estas novedades ofrecen un cambio de significado, poniendo a estos escenarios como nuevos centros de convergencia para los creyentes; de esta forma, se comienza a considerar el Internet como el espacio de encuentro en tiempo de pandemia, inaugurando así un nuevo lugar sagrado que no está limitado por las estructuras físicas, ni de tiempo ni de espacio. De acuerdo a esto señalado, se

podría analizar el perfil de las personas que utilizan el Internet para estos fines, y los desafíos teológicos y sociales que esta cibercultura presenta a las relaciones humanas en su vivencia de la fe en Colombia.

En consecuencia, este ejercicio buscará incluso ofrecer una serie de propuestas de actuación que la Iglesia católica podría llevar a cabo o aplicar en Colombia, con el fin de que tal utilización del Internet y su presencia en el Ciberespacio sean suficientemente significativas y relevantes como para tener una importante acción evangelizadora en un país que se caracteriza como creyente, pero que sigue muy lejos de acercar la religión a sus adeptos a través de las nuevas tecnologías.

Es necesario no olvidar que las posibilidades analizadas en este libro, y sus consecuentes propuestas, no son en absoluto, ajenas a las diversas problemáticas que se observan en Colombia; para aplicar de manera efectiva el paso definitivo de las acciones evangelizadoras de la Iglesia católica a la virtualidad durante este período atípico de la pandemia y posterior a ella, deben tenerse en cuenta aspectos problemáticos como lo son: la poca cobertura del Internet que ofrece y brinda el Estado a sus habitantes; la discriminación pasiva que sufren todas aquellas personas que no tienen acceso al ciberespacio y que no conocen de su uso para poder vivir la fe, y el poco desarrollo que en consecuencia se observa de campos de saber como lo son la ciberteología, la cibermisionología y la cbersacramentología.

La pandemia y el cambio de vivir la fe

*“Porque donde están dos o tres congregados en mi nombre,
allí estoy yo en medio de ellos.”*

Mateo 18:20

“La nueva masa es el enjambre digital.”

Byung-Chul Han