



socio- humanístico y todo el equipo claretiano logre reconocer a la Uniclaletiana como una institución Educación Superior de frontera.

### **Universidad de frontera**

En nuestra Misión reza que: “La Fundación Universitaria Claretiana–UNICLARETIANA es una Institución de Educación Superior de frontera”, ahora bien, qué entendemos o qué queremos decir con este calificativo que define a la UNICLARETIANA. La noción de frontera alude a dos realidades: por un lado, hace referencia a la definición de territorios geográficos: establecer límites, también referirse a, territorios excluidos y con población vulnerable. Por otro lado, hace alusión a la frontera de la otredad, la de la geografía humana.

### **Objetivos \***

- Operativizar la Ruta Humanista en la UNICLARETIANA
- Fortalecer el modelo de gestión institucional.

### **Departamento de Humanidades**

#### ***Evaluación docente***

La evaluación docente es una actividad que se encuentra amparada en el estatuto docente y está direccionada por la oficina de Docencia de la Vicerrectoría Académica y Gestión Humana. Esta actividad consta de tres (3) momentos: Hetero evaluación, autoevaluación y coevaluación, en los que intervienen los estudiantes, la decanatura y la jefatura del programa o unidad académica. Desde el periodo 2022-2 se implementó un instrumento virtual que permitió automatizar el proceso de evaluación, lo que implicó mayor autonomía en el proceso evaluativo.

El Departamento de Humanidades realizó esta actividad dos veces: la primera, en junio y la segunda, en noviembre de 2023 y tuvo como objetivo evaluar el desempeño docente desde los componentes pedagógicos, profesionales e identitarios.

En este ejercicio participaron: Docencia de la Vicerrectoría Académica, desde donde se direcciona todo el proceso de evaluación docente 360. Desde ahí se instruye a los jefes y docentes para la aplicación del instrumento evaluativo. También estuvo la decanatura de la Facultad de Humanidades y Ciencias Religiosas, sobre la que recae la Coevaluación y que lidera el proceso evaluativo para los docentes que se encuentran adscritos a los programas académicos y a los centros de pensamiento.

Por su parte, Gestión Humana hace seguimiento al proceso para garantizar la continuidad de los planes de mejoramiento o la no continuidad de los docentes.

Tampoco acá participaron entidades externas. Debe añadirse que en el caso del Departamento de Humanidades, son nueve (9) los docentes evaluados. La evaluación de la Auxiliar del Departamento está a cargo del jefe; y la evaluación de este último está a cargo de la decanatura.

El impacto de esta actividad es intangible; sin embargo, la evaluación a los docentes permite que el desarrollo de su labor sea de mejor calidad cada vez, lo que permite una mejora constante.

### **Comunidades Académicas**

Frente a la pregunta por el antecedente que generó la actividad, debe decirse que esta tuvo su origen en las reuniones periódicas que el equipo del Departamento de Humanidades estableció desde el 2021-1, cuando se configuraron estas como Comunidades Académicas para discutir sobre los pormenores, necesidades, requerimientos y otros aspectos que tenían que ver con el diario vivir de la gestión docente. Esta actividad se realizó semanalmente, alternando los encuentros con las Comunidades Académicas - Diálogos en Comunidad, que se realizaron en el mismo espacio.

Esta actividad fue realizada por el Departamento de Humanidades entre enero y noviembre de 2023 y su objetivo fue interactuar con los miembros del equipo docente y administrativo del Departamento de Humanidades, para conocer los pormenores y las novedades referentes a la dinámica académica y la puesta al día de las noticias institucionales. Tampoco acá participaron entidades externas.

Este proceso tuvo como beneficiados a nueve (9) docentes del Departamento de Humanidades, y dos (2) administrativos. Aunque el impacto de esta actividad es intangible, la evaluación a los docentes permitió que el desarrollo de sus labores fuera de más calidad y que se permitiera una mejora constante.

#### ***Comunidades Académicas. Diálogos en comunidad***

Esta actividad se enmarca dentro de las Comunidades Académicas semanales, en las que se abordaron temas afines a las áreas temáticas del Departamento de Humanidades. En el primer semestre del año se invitó a personas estratégicas de la Uniclaletiana para compartir aportes académicos y el funcionamiento de algunos centros de pensamiento. Así se conoció la naturaleza y oferta de la Escuela de Comunicación Alternativa y de la Escuela de Pensamiento para el Desarrollo Rural Colombiano.

Para el segundo semestre, se propuso que la actividad estuviese orientada a la lectura de la Propuesta de la Comisión de la Verdad con el documento “Convocatoria a la Paz Grande”. En este segundo semestre se abordó el documento a partir de la metodología de Seminario Alemán, donde los docentes se agendaban para moderar cada uno de los encuentros, con el compromiso de llegar con el fragmento leído para que fuera discutido a partir de las preguntas y provocaciones que los docentes encargados presentaran. Fue un espacio privilegiado para profundizar sobre el legado de la Comisión de la Verdad, su trabajo y los retos que se posee como academia.

La actividad fue realizada por Departamento de Humanidades, y direccionada por el Docente Wilfrido Zúñiga, en el lapso de tiempo comprendido entre enero y noviembre de 2023, con una periodicidad quincenal.

El objetivo de la actividad fue formar y dialogar con los miembros del equipo del Departamento de Humanidades sobre temas que conciernen al interés disciplinar de la línea socio-humanística.

En este proceso no participaron entidades externas, pero sí las áreas de la Escuela de Comunicación Alternativa, la Escuela de Pensamiento para el Desarrollo Rural Colombiano y los docentes de otras unidades académicas; ellos fungieron como invitados para exponer algunos de los procesos institucionales que realizan e informar sobre la vinculación y el impacto que estos pueden tener en la comunidad académica de la Uniclaletiana.

El impacto de esta actividad con la que fueron beneficiados nueve (9) docentes del Departamento de Humanidades y dos (2) administrativos, fue intangible; sin embargo, la formación a los docentes permite su permanente actualización y profundización en diversos tópicos que aportan a la hora de ofrecer un mejor y mayor abordaje de la línea socio-humanística.

### **Comités curriculares**

De cara a responder por el antecedente que generó la actividad, debe decirse que estos comités son organismos colegiados que buscan garantizar la calidad del contenido, la didáctica y la evaluación de los cursos de un microcurrículo. En el Departamento de Humanidades se inició con ellos desde el periodo 2022 para discutir en conjunto la construcción de los cursos socio-humanísticos faltantes. Para el periodo actual, los comités curriculares solo se realizaron en el primer semestre del año, pues se presentaron dificultades con los tiempos, que impidieron su continuidad. Allí se discutieron aspectos importantes que corresponden a las guías didácticas de algunos cursos y a la necesidad de un trabajo articulado con la oficina de Currículo de la Vicerrectoría Académica, de la que siempre se recibió una disposición para el trabajo en equipo y el asesoramiento.

La actividad fue realizada por el Departamento de Humanidades en un lapso de tiempo comprendido entre enero y junio de 2023, y su objetivo fue evaluar y hacer seguimiento al contenido, didáctica y evaluación de los cursos socio-humanísticos, así como del microcurrículo del Departamento de Humanidades.

En este proceso no participaron entidades externas, pero sí, diferentes áreas de la institución con un rol específico:

- La Decanatura de la Facultad de humanidades y ciencias religiosas, que preside y delega la presidencia del Comité Curricular.
- La Oficina de Currículo de la Vicerrectoría Académica, que direcciona el trabajo curricular en cada programa y unidad académica.
- La dependencia de Dispositivos Pedagógicos, que acompaña la construcción del Material Didáctico Mediacional (MDM).



Fueron beneficiados nueve (9) docentes del Departamento de Humanidades y dos (2) administrativos, así como también los estudiantes de los programas académicos de pregrado y posgrado matriculados en la institución.

El impacto de esta actividad es intangible; sin embargo, el seguimiento curricular es indispensable para garantizar la calidad formativa de los programas académicos.

### ***Seguimientos a los planes de trabajo***

Esta iniciativa generó antecedentes, pues en cada periodo académico, se asignan a los docentes unas actividades determinadas que corresponden a las acciones misionales (Docencia, Investigación y Extensión), que son consignadas en los Planes de Trabajo socializados con los docentes y aprobados por la Decanatura de la Facultad. Para cada periodo anual, se elaboran dos (2) Planes de Trabajo, uno por cada semestre académico, cuyo seguimiento está a cargo del jefe del Departamento de Humanidades.

La actividad fue realizada por el Departamento de Humanidades entre enero y noviembre de 2023 con el objetivo de garantizar el cumplimiento de las tareas asignadas a cada docente, miembro del equipo del Departamento de Humanidades.

En tal proceso no participaron entidades externas, pero sí las siguientes áreas de Uniclaretiana:

- Oficina de Docencia de la Vicerrectoría Académica, garantizando que la designación horaria sea adecuada y esté acorde con la proyección presupuestal del área.
- Decanatura de la Facultad de Humanidades y Ciencias Religiosas, que aprueba el Plan de Trabajo de los docentes.

Fueron beneficiados nueve (9) docentes del Departamento de Humanidades y dos (2) administrativos. Aunque el impacto de esta actividad es intangible, la evaluación a los docentes permite que el desarrollo de sus labores sea de calidad y se permita una mejora constante.

### ***Curso de Inducción y Reinducción en Identidad y Pensamiento Claretiano 2023-1***

Al preguntar por el antecedente que generó la actividad, deben citarse la pervivencia de los fundamentos que siguen dinamizando la Identidad y el Pensamiento Claretiano, por lo cual se posibilitaron espacios de capacitación en este marco referencial, base del proyecto y sueño de paz de Uniclaretiana. En esa línea, se llevó a cabo el curso Inducción y Reinducción en Identidad y Pensamiento Claretiano, los días 19, 26 de abril y 3 de mayo, del primer semestre 2023; todo ello, para seguir encaminando los procesos académicos, pedagógicos,

administrativos, comunitarios y el servicio con que la Institución procura seguir forjando el legado asumido de San Antonio María Claret, favoreciendo la transformación de cada persona miembro de Uniclaletiana, de modo que, desde sus roles y acciones institucionales, contribuya a la transformación de sus contextos.

La actividad fue realizada por Departamento de Humanidades, con la dirección de la Decanatura de la Facultad de Humanidades y Ciencias Religiosas, en las siguientes fechas: 19 y 26 de abril, y 3 de mayo de 2023, en el horario de 10:30 a.m. a 12:00 p.m. El objetivo fue formar a docentes, administrativos y colaboradores de la Fundación Universitaria Claretiana - Uniclaletiana en la Identidad y el Pensamiento Claretiano.

En este proceso no participaron entidades externas, pero sí, las siguientes áreas de la Institución:

- Departamento de humanidades.
- Decanatura de la Facultad de Humanidades y Ciencias Religiosas, que organizó y orientó el curso.

Fueron beneficiados, en promedio, noventa (90) personas, incluyendo a docentes, administrativos y colaboradores de la Fundación Universitaria Claretiana – Uniclaletiana. El curso inició con la presentación y exposición magistral del padre Carlos Julio Roza CMF, seguido del saludo de bienvenida del misionero Carlomán Molina, CMF, decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias Religiosas.

En general, los asistentes tuvieron una participación e interacción activa de cara al tema de la primera sesión referido a la Identidad y Pensamiento Claretiano – Uniclaletiana. El jefe del Departamento de Humanidades, Juan David Ortega Serna, cerró la jornada con un corto discurso.

La segunda sesión, en que se desarrolló el tema de Misioneros Claretianos en Colombia, fue espacio temático, animado y orientado por Marcial Gamboa Valencia, CMF; quien desde su experiencia comunitaria y de liderazgo social en el Pacífico, resaltó cómo los misioneros claretianos desde los fundamentos sociales y cristianos, asumen su tarea humanizadora, desde y con el otro, con los pueblos y su gente. Este encuentro contó con la asistencia de ochenta y cinco (85) personas muy interesadas en el espacio, que expresaron desde el testimonio y el saber, la labor que junto con las comunidades han llevado los Misioneros Claretianos; esto, de muchas formas ha sido clave en la génesis de la Uniclaletiana. El curso culminó con una tercera sesión enmarcada en el Origen de Uniclaletiana, sus raíces, sus fundadores y personas que fueron parte fundamental de su nacimiento. Su historia fue rememorada amablemente por el padre Agustín Monroy Palacios, CMF, quien orientó el encuentro. Los noventa y cinco (95) asistentes participaron en un espacio donde se compartió y construyó conocimiento frente a una universidad de frontera, de paz e Intercultural.

En esta última sesión cada asistente realizó su ejercicio de evaluación, en el formato dispuesto para ello. En términos de impacto, más allá de recibir una capacitación sobre aspectos propios de nuestra identidad, o de compartir qué somos, qué nos identifica, qué, cómo y con quiénes lo hacemos, cada encuentro fue un espacio de motivación para seguir yendo a las fronteras, para seguir construyendo paz, para continuar la defensa de la vida en todas sus formas y más aún, continuar la caminata en comunidad, alimentando la esperanza y la fe de una nueva humanidad.

### ***Jornadas Institucionales MIUNICLA I***

Al buscar antecedentes que generaron esta actividad, se encuentra que el Estatuto General, Carta Magna de la institución, dice que “La Fundación Universitaria Claretiana- UNICLARETIANA es una Institución de Educación Superior de frontera, inspirada en el proyecto de humanización propuesto en el Evangelio, fundamentada en la tradición cristiana, en las espiritualidades propias de los pueblos y animada por el carisma claretiano; desarrolla la formación integral mediante la docencia, la investigación y la extensión, para que la comunidad educativa sea partícipe en los cambios que requiere la sociedad, con justicia social, desarrollo humano y paz, dentro del contexto regional, nacional e internacional” (Estatuto General, Art. 6).

Para que esta misión se desarrolle coherentemente, todos y cada uno de los miembros de esta Comunidad Académica deben transparentar los elementos identitarios de la Institución; encarnar los principios y valores; procurar la construcción colectiva de la UNICLARETIANA del futuro. Esto hace que sea necesario el planteamiento de unas jornadas institucionales que incluyan a todas las dependencias (académicas y administrativas) para dialogar sobre algunos elementos importantes de la identidad institucional.

Esta actividad fue realizada por el Departamento de Humanidades, junto con las coordinaciones de Docencia y Currículo de la Vicerrectoría Académica, durante los días 8 y 9 de junio de 2023, en horario de 9:00 a.m. a 12:00 m.

El objetivo fue abordar la identidad institucional desde los diferentes aspectos que la componen, en interacción con todas las áreas que configuran la Comunidad Académica de Uniclaretiana. En este ejercicio no participaron entidades externas per sí, las siguientes áreas de la institución:

- Departamento de humanidades, Coordinación de Docencia y Coordinación de Currículo, que fueron las organizadoras del evento.
- Vicerrectoría Académica, Secretaría General, Decanatura de Humanidades y Ciencias Religiosas y Decanatura de Ciencias Sociales y Jurídica, que hicieron de moderadores de la Mesa.
- Todos los demás miembros de la Comunidad Institucional en calidad de participantes.

Fue beneficiada la totalidad del personal, es decir, doscientas dieciocho personas (218) que conforman personal docente, administrativo y colaboradores de la Fundación Universitaria Claretiana – Uniclaretiana.

Estas jornadas Institucionales MIUNICLA I fueron muy bien evaluadas por los participantes, pues permitieron el contacto de las diferentes áreas que distribuidas en mesas de trabajo, como se expone a continuación, desarrollaron temas de interés temático así:

- Misión y visión: ¿cuáles son los elementos constitutivos de la Misión y la Visión y cómo se pueden reflejar en cada área institucional? - ¿Qué otros elementos constitutivos deberían contener la Misión y la Visión, teniendo en cuenta la realidad social y cultural actual? (Dra. Belén)

- Estatuto General: ¿qué estrategias pedagógicas podrían proponerse para que el Estatuto General sea conocido por toda la Comunidad Institucional? - Qué políticas institucionales deben construirse para responder a las demandas? (Daniza)
- Historia y Origen: ¿Cuáles son las bases de nuestra historia? - Quiénes hicieron parte de los orígenes de la Institución? (Geiner)
- Modelo Pedagógico: ¿qué coherencia existe entre el modelo pedagógico constructivista social y las actividades académicas desarrolladas en la Institución? - ¿Qué aportes se hacen desde el Modelo Pedagógico a la Misión y la Visión de Uniclaletiana? (Dora)
- Estatuto docente: ¿qué competencias debe tener el docente de Uniclaletiana que no se visualiza actualmente en el Estatuto Docente? - ¿Qué componentes debe tener el Plan de Desarrollo Profesional de la Institución? (Tatiana)
- Ruta Humanística: ¿cómo operativizar la Ruta Humanística en cada una de las dependencias académicas y administrativas? - ¿Qué principios deberían contemplarse en la Ruta, que no se encuentran en ella actualmente? (P. Carlomán)
- Principios y valores: ¿cómo generar una identidad institucional a partir de los Principios y Valores institucionales? - A partir de la realidad actual de la Institución y del contexto,
- ¿Cómo hacer más evidente la propuesta educativa de Uniclaletiana desde la proyección social? (Juan David).

Tal como se evidencia, a partir de unas preguntas sobre los temas abordados, se propició el diálogo entre los participantes de las mesas y con el nombramiento de un relator se llegó al encuentro plenario para compartir lo que se trabajó en equipo. Con este ejercicio, se impactó a toda la comunidad en general y se pudieron escuchar voces desde todas las áreas en común.

### ***Lectio Inauguralis Institucional***

El 24 de febrero de 2023, la rectoría dio la bienvenida a toda la Comunidad Académica que convocó alrededor de la actividad Lectio Inauguralis, que fue realizada por el Departamento de Humanidades con el objetivo de abrir el año académico reflexionando un tema concerniente a la identidad institucional con el que dio línea al trabajo educativo que se desarrollaría en el periodo. También fue una forma de propiciar reflexiones que completaran la identidad institucional, desde el tema “Prácticas educativas en clave freiriana: cambio, diálogo e inclusión”, espacio que fue direccionado por el Dr. Alfredo Ghiso.

La actividad benefició a personal docente, administrativo, colaboradores, estudiantes y egresados de la Fundación Universitaria Claretiana – Uniclaletiana. En el reporte de visualizaciones de la transmisión de



YouTube se registran 279 vistas. Por otra parte, el impacto de esta actividad es intangible y se verifica a través del diálogo de saberes que se generó a partir de ahí, pues algunas acciones que se ejecutaron están íntimamente relacionadas.

### ***Lectio Inauguralis Posgrados***

Este evento abrió el año académico, determinándose la necesidad de que se hiciera un encuentro exclusivo para la Comunidad Académica de Posgrados. En articulación con la Dirección de Posgrados se planteó la posibilidad de trabajar un tema que pudiese transversalizar los programas que se ofrecen desde la universidad, y se determinó que la geopolítica podría ser ese elemento articulador. Fue así como se contactó a la doctoranda Sara Fleury, licenciada en Geografía, Planeación y Desarrollo de la Universidad de Lyon II, Magíster en Geopolítica, Territorio y Cuestiones de Poder de la Universidad de Paris VIII y doctoranda de la misma universidad en el Instituto Francés de Geopolítica. Ella acompañó el evento con su ponencia Introducción a la Geopolítica Francesa: conceptos, métodos y usos, logrando gran acogida debido a su temática singular.

La actividad fue realizada por el Departamento de Humanidades y la Dirección de Posgrados el sábado 25 de marzo de 2023 a las diez de la mañana, con el objetivo de inaugurar el año académico de la comunidad académica de Posgrado a partir de la reflexión sobre un tema concerniente a la identidad institucional.

No participaron entidades externas, pero sí otras áreas de la institución, tales como la rectoría, que convocó a la Comunidad Académica, así como también, la Coordinación de la Especialización en Periodismo de Paz, que moderó el espacio. Su desarrollo benefició a personal docente y administrativo, a colaboradores, estudiantes y egresados de la Fundación Universitaria Claretiana – Uniclaretiana. En el reporte de visualizaciones de la transmisión de YouTube se registran 467 vistas. El impacto de esta actividad es intangible y se verifica a través del diálogo de saberes que se generó a partir de ahí, pues algunas acciones que se ejecutaron están íntimamente relacionadas.

### ***Curso - Educación de Frontera y Vanguardia***

Al referir el antecedente que generó la actividad, debe recordarse que en el Estatuto General y con él, en el Plan de Desarrollo Institucional, se consigna que la Misión de Uniclaretiana está enmarcada en convertirse en una Institución de Educación Superior de frontera, siendo este concepto coyuntural para la identidad claretiana. Toda acción, proceso y estructura interna debería apuntar a la frontera o estar enmarcada en ella.

En espacios como las Jornadas Institucionales de MIUNICLA o en otros, también institucionales se hizo énfasis en la necesidad de profundizar en este tema de una manera rigurosa y desde la visión institucional, pues en la Ruta Humanística se aborda el tema, pero no toda la comunidad académica lo conoce.

Hablar de frontera es hablar de territorio periférico, de distancia geográfica y de lugares relegados por

el olvido estatal; es también hablar de otredad, de quienes habitan en la marginación y la desigualdad social, política y económica. Todo esto, aunado a lo que el concepto de Vanguardia podría implicar para la educación de Uniclaletiana.

En este caso, el Departamento de Humanidades propicia un espacio de conversación entre el decano de la Facultad de Humanidades y Ciencias Religiosas, el P. Carlomán Molina, y el entonces.

- Provincial Fundador de la Uniclaletiana, el P. Agustín Monroy, para dialogar sobre este tema. Para ello, se establecieron las siguientes preguntas que direccionaron la conversación.
- La Uniclaletiana tiene contemplada en la Misión y la Visión el concepto de frontera. Pretendemos convertirnos en una Institución de Educación Superior de frontera. A partir de esto, ¿cómo entender la frontera desde la labor educativa que como institución poseemos?
- En la Ruta Humanística se abordan los pilares que movilizan el quehacer permanente de la Comunidad Académica de Uniclaletiana. Uno de ellos es el de frontera y desde ahí nos movemos. Ahora bien, ¿qué relación tiene la frontera con el concepto de vanguardia que usted alguna vez expuso?
- ¿Cómo determinar la vigencia y pertinencia del concepto de educación de frontera para la Uniclaletiana?
- ¿Qué significaría educación vanguardista al estilo de Uniclaletiana y cuáles son los elementos clave que la distinguen de los enfoques tradicionales?
- Hablemos del perfil de los colaboradores y docentes de la Uniclaletiana con base en lo que hemos conversado hasta el momento. ¿Qué perfil docente y administrativo es el ideal para Uniclaletiana?
- Una pregunta que desde Planeación nos han planteado: ¿Cómo operativizamos la Ruta Humanística, y con ella el concepto de frontera, para alcanzar los objetivos propuestos en el Plan de Desarrollo?
- ¿Por qué es tan problemático hablar de cruzar fronteras?

También, siguiendo el modelo constructivista y dialógico de los eventos del Departamento de Humanidades, se permitió la conversación con los asistentes al encuentro.

La actividad fue realizada por el Departamento de Humanidades el 27 de octubre de 2023 a las diez de la mañana con el objetivo de ahondar en el concepto de frontera y su relación con la educación y la vanguardia desde la perspectiva institucional; asimismo, para tener claro cómo integrarla a los procesos ejecutados desde las diferentes áreas. Aquí no participaron entidades externas. La Decanatura de la Facultad de Humanidades y Ciencias Religiosas invitó a conversar sobre el tema desde la perspectiva vanguardista de la cultura y su aplicación en la educación, mientras que la Dirección de Internacionalización participó como invitada a conversar con el Decano sobre el concepto de Frontera, adoptado por la institución desde su fundación.

La actividad contó con 37 participantes, incluidos los invitados y organizadores del encuentro. En su

mayoría docentes a quienes se unieron algunos administrativos. 23 de las personas conectadas diligenciaron la evaluación del evento.

El impacto de esta actividad es intangible en cuanto que propende por clarificar el concepto institucional de Frontera, permitiendo claridades en el abordaje epistemológico del tema y la concepción identitaria.

### ***Simposio de Marxismos y Educación Popular***

La Uniclaretiana es una Institución de Paz, que nace en el contexto del quehacer de los Misioneros Claretianos, quienes en 1909 fueron enviados al Departamento del Chocó a “Civilizar a los salvajes” que allí habitaban; sin embargo, la lectura del Evangelio desde la perspectiva de la Teología de la Liberación, y en especial, el respeto por las culturas, hicieron de esta misión un ejercicio de acompañamiento a la organización socio-comunitaria de las comunidades que habitaban los territorios bañados por el río en el Bajo y Medio Atrato Chocoanos.

Los Claretianos asumieron su labor en el territorio desde una educación popular que congregaba a las comunidades, permitía una lectura contextualizada de la Biblia a partir de la Matriz Social Triádica como método hermenéutico propio, conjugado esto con una etnoeducación respetuosa que permitió el diálogo intercultural y la paulatina organización social de las comunidades indígenas y afrochocoanas. Como ejemplo de esta iniciativa está la experiencia del Centro Camino y el Colegio Rural Claret, como institución itinerante.

Al cumplir cien años de presencia en el Chocó, los Claretianos se preguntaron cuál sería el mejor regalo para dar al pueblo chocoano. Con esta pregunta estamos viendo ya una visión distinta de la presencia misionera. Son ellos quienes agradecen al pueblo por permitir insertarse en el territorio y desde ahí trabajar en conjunto.

Pues bien, la respuesta que dio el padre Gonzalo María de la Torre fue el de la educación. Una educación superior de calidad, para el Chocó y del Chocó para el mundo. El padre Gonzalo es nuestro Fundador, en compañía del P. Agustín Monroy, Superior Provincial del momento que creyó en este sueño de Paz. Juntos gestaron lo propio para que se creara la Fundación Universitaria Claretiana. A este propósito dice el padre Gonzalo:

“[...] pocas veces pensamos en regalarle a un pueblo una fuente permanente de pensamiento, a partir de la cual se generen procesos de conciencia, de ética y de creatividad que lleven a cortar todo paternalismo, a repensar y asimilar su propia historia, a hacerse responsable de la misma y a ser capaz de proyectar su propio futuro, sin dependencias de ninguna clase”.

Por esto, desde el Departamento de Humanidades y el Observatorio Social “Tejiendo Redes Comunitarias” nos permitimos gestar este tipo de espacios académicos y de discusión, donde el constructivismo social que

asumimos desde Freire se ponga en práctica, porque nuestro Modelo Pedagógico transversaliza las acciones institucionales y nos hace apuntar a lo que Visionamos como Comunidad Académica: Ser una Institución de Educación Superior de Frontera.

En la Frontera habitamos y trabajamos y por ello nos entendemos Crítico-sociales, contestatarios y garantes de la Paz y los derechos humanos.

El estudio del marxismo y la educación popular es importante porque permite comprender cómo se han articulado teoría y práctica en experiencias educativas concretas en América Latina. Se trata de una perspectiva crítica que cuestiona las relaciones de poder en la sociedad y que puede contribuir a la formación de sujetos críticos y conscientes de su realidad. Por otro lado, es necesario reflexionar sobre los desafíos y perspectivas que enfrenta la educación popular en la actualidad, en un contexto de cambio social y político en la región. América Latina ha sido una región que ha experimentado diferentes procesos sociales, políticos y económicos que han tenido impactos significativos en el desarrollo de la educación popular. En este contexto, el marxismo ha sido una corriente teórica relevante que ha influido en la construcción de proyectos educativos críticos, emancipatorios y transformadores. Desde las experiencias de alfabetización en Cuba hasta los movimientos de educación popular en Brasil, el marxismo ha sido un enfoque teórico clave para entender los desafíos educativos y sociales que enfrenta la región.

En este sentido, es importante reflexionar sobre los aportes y limitaciones del marxismo en la educación popular en América Latina, y cómo se ha articulado teoría y práctica en la construcción de proyectos educativos críticos. Asimismo, es necesario considerar los desafíos y perspectivas que enfrenta la educación popular en la actualidad, en un contexto de cambios políticos y sociales en la región.

Por otro lado, se debe destacar que la educación popular en América Latina ha sido una herramienta fundamental para la construcción de procesos de cambio social y político en la región. A través de la educación popular, se ha buscado promover la conciencia crítica de la realidad social y fomentar la participación activa de las personas en la transformación de su entorno. En este sentido, el marxismo se presenta como una perspectiva teórica relevante para analizar las relaciones de poder en la sociedad y cuestionar las desigualdades y opresiones existentes.

La actividad fue realizada por el Departamento de Humanidades y el Observatorio Social “Tejiendo Redes Comunitarias”, del programa de Trabajo Social los días 1, 2 y 3 de noviembre de 2023; el objetivo fue analizar críticamente la relación entre el marxismo y la educación popular en América Latina, para comprender cómo se han articulado teoría y práctica, en la construcción de proyectos educativos críticos y transformadores.

La Decanatura de la Facultad de Humanidades y Ciencias Religiosas, direccionó el espacio y proporcionó enfoque al evento; también, se contó con entidades externas como el Sindicato de Trabajadores del Sector de Plásticos y Cauchos del Valle del Cauca (Sintraincapla); la Universidad Popular de los Pueblos y los Bachilleratos Populares de Buenos Aires, que trajeron a los Ponentes y asistentes.

La actividad contó con setenta participantes aproximadamente, manteniendo una asistencia virtual y presencial durante las tres jornadas. Entre los invitados estuvieron Estela Quintar (México), Fernando Santana (Argentina), César Gualdrón (Bogotá), Carlos Andrés Ramírez (Cali), y Ancizar Cadavid (Medellín) entre otros.

El impacto de este evento es intangible, sin embargo, permitió ahondar en temas relacionados con el enfoque crítico-social de la institución. No es común encontrar eventos que desarrollen esta temática en instituciones de educación superior, lo que posiciona a la Uniclaletiana en un lugar privilegiado frente a los movimientos y organizaciones sociales locales y de la región.

## **Comunicación y mercadeo**

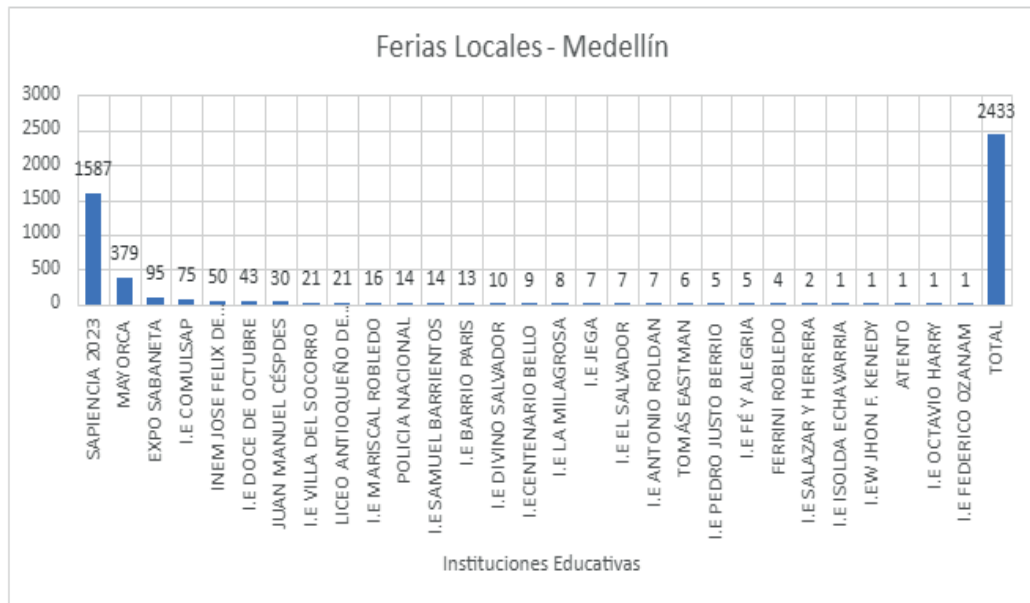
### ***Comunicación***

#### **Participación en ferias locales y municipales.**

Al cierre del año 2023, y gracias a la gestión de promoción y participación en eventos en instituciones educativas a nivel local y departamental, visitas corporativas a municipios, y empresas del sector público y privado, Uniclaletiana logró impactar a un total de 15.000 personas aproximadamente, con su marca y portafolios académicos actuales, dando cumplimiento con estas participaciones a las estrategias de promoción y mercadeo en diferentes segmentos de mercado.

Estas acciones de promoción y mercadeo permitieron cerrar el año con la recolección de una base de datos final de 3.154 personas interesadas de manera directa en los portafolios académicos de la universidad, lo que se traduce en una captación de un 21 % de quienes fueron impactados por las estrategias desarrolladas en los diferentes eventos. Es importante resaltar que, los registros captados como interesados directos en la oferta de los programas de Uniclaletiana, vienen de un público joven, bachilleres de los grados de 9°, 10°, y 11°, y algunos profesionales de diferentes áreas del conocimiento.

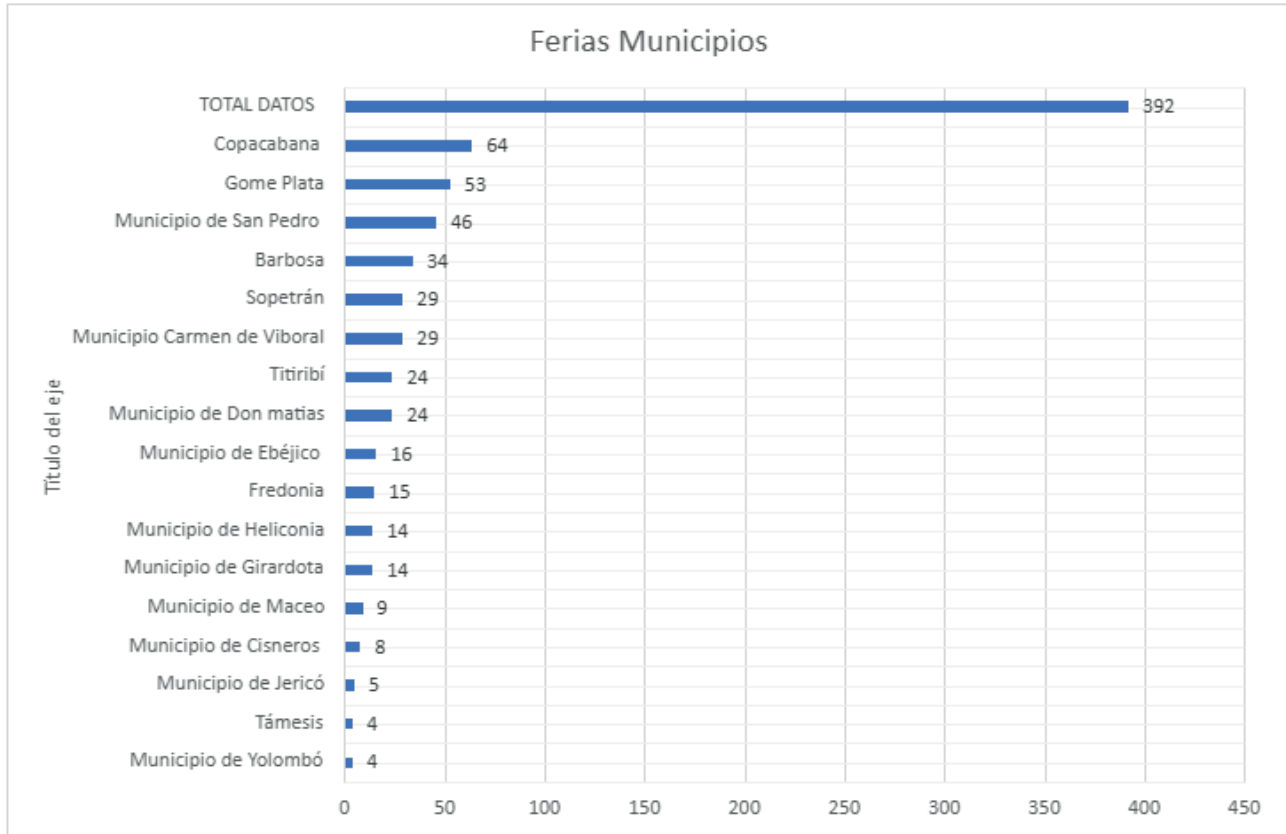
Así mismo, se participó en veintinueve (29) ferias locales en Medellín, en las que se pudieron recopilar datos personales de 2.433 personas interesadas en la oferta académica de la universidad.



### ***Ferias municipales en el departamento de Antioquia***

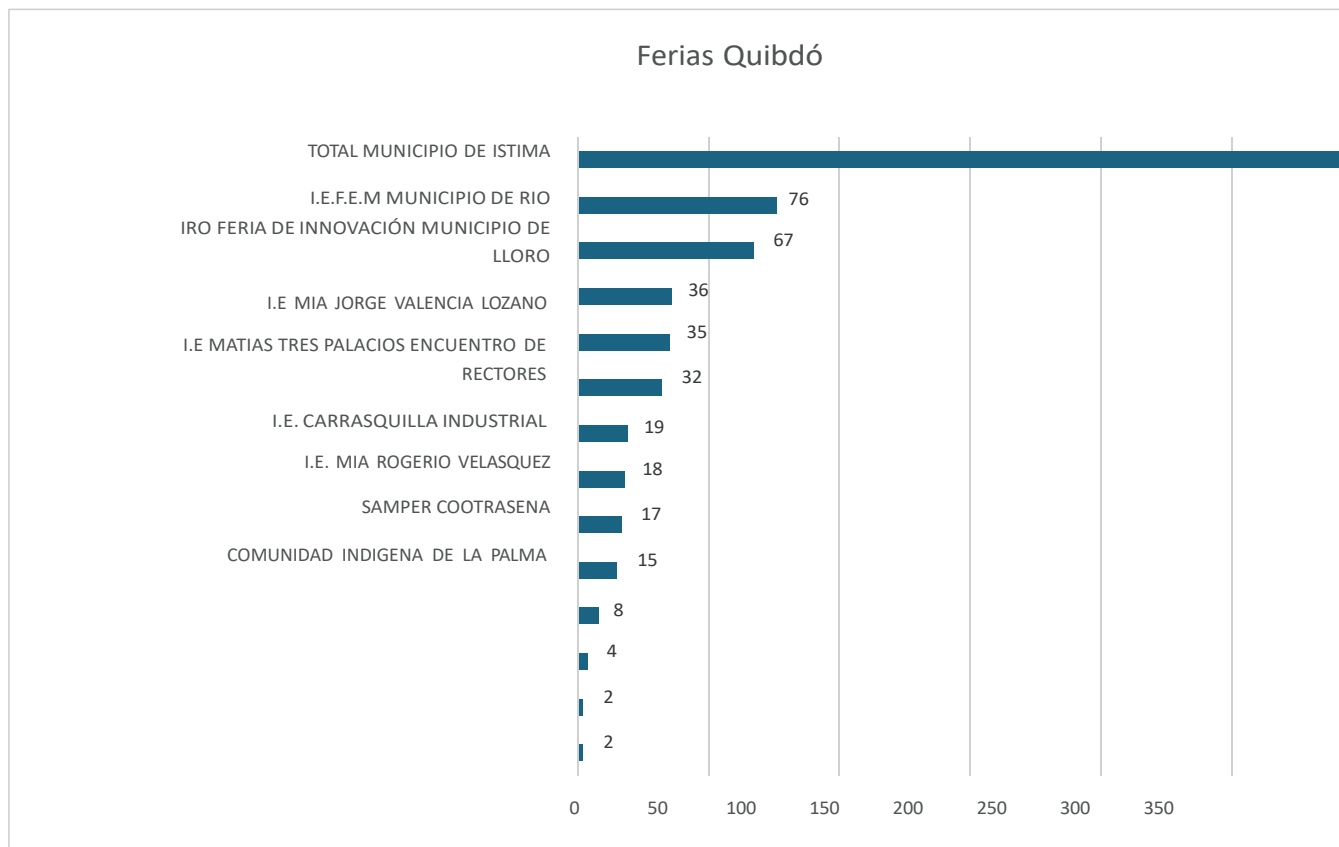
Asistimos a diecisiete (17) ferias municipales en las que recopilamos 392 datos de interesados en nuestra oferta académica.

A mitad de julio del 2023, una profesional de mercadeo inicio laborales contractuales en la sede principal de la universidad; el objetivo principal era aportar en la ejecución de actividades de mercadeo, promoción y visibilidad de todos los portafolios académicos de la universidad en el territorio Chocoano, además de brindar apoyo al área de Comunicaciones. En este sentido, se desarrollaron actividades cuyo objetivo fue abrir mercados en frío para la visibilidad de marca allí. Se pudo exponer la marca en las ferias universitarias y en un encuentro de rectores en las instalaciones de la sede principal.



### Ferias en Quibdó.

Asistimos a trece (13) ferias municipales en las cuales logramos recopilar datos de un total de 331 personas interesadas en nuestra oferta académica.



### Encuentro de rectores Quibdó.

En el marco de la estrategia de relacionamiento con las instituciones educativas adscritas a la Secretaría de Educación Municipal de Quibdó, el pasado 11 de septiembre del año en curso, se estuvo llevando a cabo el encuentro de rectores llamado “Mas allá del aula”, encuentro en el cual Uniclaletiana abrió las puertas de sus instalaciones de la sede principal, para generar un espacio de conversación y acercamiento con los rectores de las diferentes instituciones educativas adscritas a la Secretaría de Educación Municipal de Quibdó. Se trataron algunos temas pertinentes como: los procesos de orientación profesional y vocacional dentro de sus instituciones; los espacios de intercambio de conocimientos, entre otros, todos enfocados a generar sinergias con los representantes de estas instituciones y obtener a través de ellos, mayores posibilidades de acercamiento con los estudiantes de los grados 10 y 11 de cada una de las instituciones del territorio.



Todo el desarrollo logístico de este encuentro, fue liderado por el área de Mercadeo de Uniclaretiana, siendo esta una estrategia contemplada en los POA de este equipo. El desarrollo del encuentro fue dinamizado por el rector de Uniclaretiana, apoyado en todo momento por la profesional de Mercadeo de la sede principal, la dirección nacional de los CAT, la dirección de Extensión y la Decanatura de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. El evento cerró de manera satisfactoria con la participación activa de 17 rectores de instituciones educativas de Quibdó, de 25 que habían sido invitados.

**Registro Fotográfico de la *ejecución de acciones de promoción y mercadeo UNICLARETIANA 2023***





### ***Relacionamiento B2B – Sector Público y Privado.***

Gracias a las acciones que se gestionaron en el año 2023 para desarrollar el relacionamiento con el sector público y privado, se logró un acercamiento con diez (10) organizaciones, con las que se trabajó todo lo relacionado con el posicionamiento de la marca Uniclaletiana, además de gestionar alianzas estratégicas y en algunos casos contractuales con estas. Se listan a continuación algunas de las que evidenciaron nuevas oportunidades para la universidad:

- Secretaría de la Mujer
- Empresa Super Giros Chocó / Sector Privado
- Red Nacional de Confecciones por la Paz.
- Federación Antioqueña de ONG— FAONG.
- Corporación Flor Púrpura.
- ASOCOMUNAL 10 de Medellín.
- Alcaldía de Medellín.
- Comité Antioqueño: Universidad – Empresa - Estado
- Compañía Offcorss / Sector Privado
- ICBF Regional Antioquia



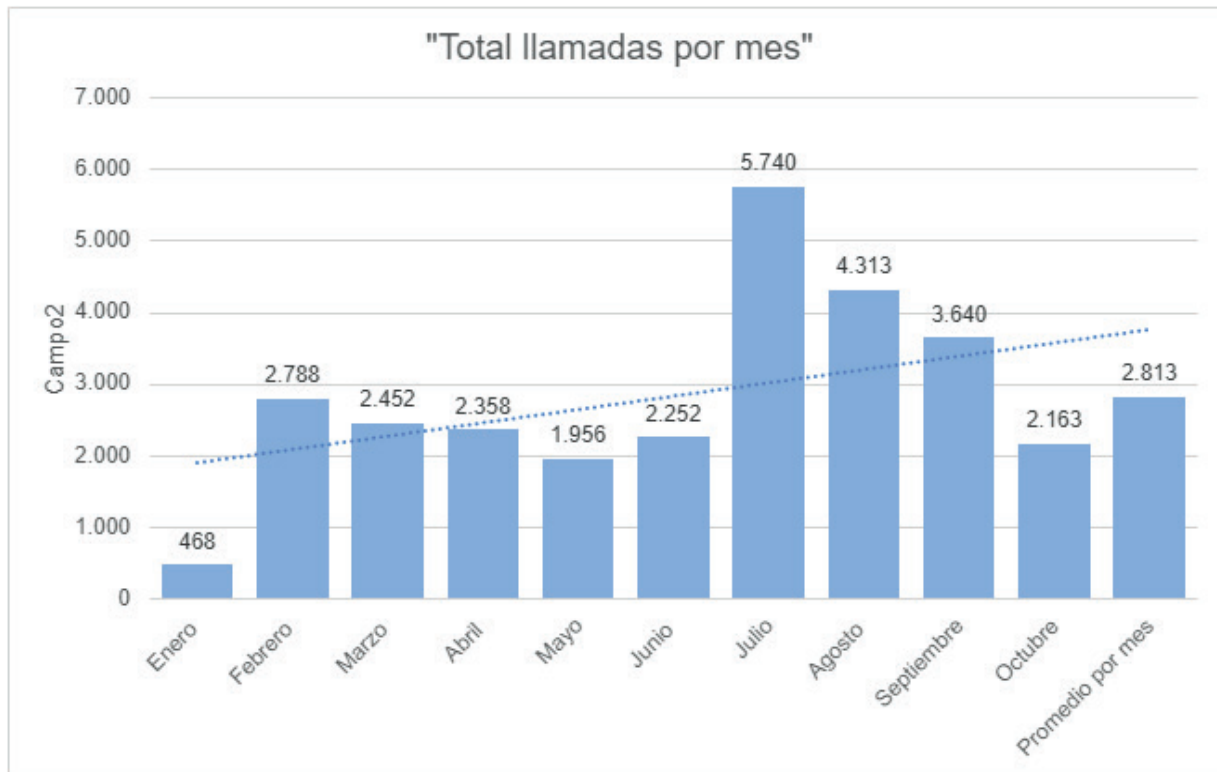
En el año 2023, el tema del relacionamiento con el sector público y privado, cerró con un balance óptimo y de reconcomiendo efectivo para la marca Uniclaetiana y cada uno de los programas de sus portafolios, gracias a que dio a conocer su sentido misional en cada uno de estos sectores y territorios que impacta.

### **Centro de contactos.**

El objetivo principal de este centro es establecer y mantener una comunicación efectiva y con fines comerciales, con todas las personas que aspiran a estudiar en Uniclaetiana, tanto pregrados, como posgrados. Su personal brinda información detallada sobre los programas académicos y los procesos administrativos pertinentes para un cierre efectivo de matrículas de estudiantes nuevos, resolviendo además todas sus dudas e inquietudes, de manera que se ofrezca un proceso de matrícula fluido. La universidad tiene la tarea de garantizar una óptima experiencia de usuario en cada ciclo de matrículas.

Con el fin de llevar a cabo los procesos de mejora continua que demandan las acciones ejecutadas por el equipo de trabajo del Centro de Contacto, mensualmente se generó una medición del número de llamadas realizadas por cada uno de sus agentes, así como también de manera grupal, como resultado de los alcances logrados cada mes del año 2023.

Para fines de este informe, el siguiente gráfico muestra dicha operación denotando el número de llamadas general que se hace por mes en la operación del Centro de Contacto:



Como un indicador general del equipo del Centro de Contacto, se realizó un promedio mensual de 2.813 llamadas. Es importante resaltar que, al cierre del año 2023, en la operación mensual de dicho centro, hay una disminución de 1.050 llamadas en el alcance de la operación. Los indicadores de esta gestión muestran este déficit debido a que la operación total se alcanzaría si el equipo contase con el total de sus cuatro (4) agentes, lo cual no fue así porque el día treinta de septiembre, una de sus integrantes renunció voluntariamente, quedando solo tres (3) desarrollando esta actividad.

Para los fines pertinentes de este Informe de Gestión, se aclara que desde octubre, la Dirección de Comunicaciones y Mercadeo, hizo la gestión administrativa pertinente ante el área de Gestión Humana, y solicitó el proceso de selección de la vacante actual en el Centro de Contacto. Al momento de la presentación y entrega de este informe, aún no se contaba con esta persona.

Se exponen a continuación tablas que detallan las campañas:

**Campañas SMS**

Mensaje	Longitud	Longitud Total
¡Sé un agente de cambio y transforma comunidades! Estudia Trabajo Social en Uniclaletiana. No te quedes por fuera e insíbete aquí: <a href="https://bit.ly/46VL506">https://bit.ly/46VL506</a>	305	163
¡Sé un agente de cambio y transforma comunidades! Estudia Trabajo Social en Uniclaletiana. No te quedes por fuera e insíbete aquí: <a href="https://bit.ly/46VL506">https://bit.ly/46VL506</a>	305	157
VAR1 no pares tu sueño de ser un profesional en Uniclaletiana, si aún no realizas tu pago de inscripción o tu factura venció, comunícate al (604) 604 57 80 opción 1 o al correo: <a href="mailto:mercadeo@uniclaletiana.edu.co">mercadeo@uniclaletiana.edu.co</a>	305	214
Hola VAR1 Esta es tu oportunidad de iniciar tu sueño de ser un profesional en Uniclaletiana. Inscripciones abiertas hasta el 14 de julio. No te quedes por fuera. Insíbete aquí: <a href="https://bit.ly/3NajW0P">https://bit.ly/3NajW0P</a>	305	205
Hola VAR1 Nos sentimos muy orgullosos de que ya seas parte de la familia Uniclaletiana. Si aún tienes algún proceso pendiente o no has realizado tu pago ¡Es el momento!	305	172
Hola MARÍA ¡Aún estás a tiempo de cruzar una nueva frontera del conocimiento! Recuerda realizar el pago de tu inscripción, solicita tu recibo actualizado al correo. <a href="mailto:mercadeo@uniclaletiana.edu.co">mercadeo@uniclaletiana.edu.co</a>	305	199
¡Conviértete en un agente de cambio! Insíbete ahora en el pregrado de Trabajo Social en Uniclaletiana. ¡No dejes pasar esta oportunidad! Clic aquí: <a href="https://bit.ly/3NajW0P">https://bit.ly/3NajW0P</a>	305	176
¡Conviértete en un agente de cambio! Insíbete ahora en el pregrado de Trabajo Social en Uniclaletiana. ¡No dejes pasar esta oportunidad <a href="https://bit.ly/3NajW0P">https://bit.ly/3NajW0P</a>	305	214

¡Hola VAR1! En Unicla365 nos estamos transformando y por ello nuestros correos migraron a Office 365. Para restablecer tu contraseña y recuperar tu cuenta, da clic en el enlace para ver el video y estar de vuelta en línea: <a href="https://bit.ly/Unicla365">https://bit.ly/Unicla365</a>	305	255
--	-----	-----

### ***Campañas de correo electrónico***

Campaña	Fecha
Campaña reunión aspirantes - Inscritos - 26/01/2023	26/01/2023
Campaña reunión aspirantes - Preinscritos - 26/01/2023	26/01/2023
Campaña reunión aspirantes - Admitidos - 26/01/2023	26/01/2023
Campaña reunión aspirantes – Admitidos - 26/01/2023 - 1 Hora	27/01/2023
Campaña reunión aspirantes - Preinscritos - 26/01/2023 - 1 hora	27/01/2023
Campaña - Pendientes de pagos 2/02/2023	2/02/2023
Campaña - Liquidaciones vencidas	2/02/2023
Campaña de Mail y SMS 2023-2APOSGRADO	24/05/2023
Campaña de Mail y SMS 2023-2A Pregrado Psicología	24/05/2023
Solicitud de Campañas SMS y MAIL - Trabajo Social	7/11/2023
Solicitud de Campañas SMS y MAIL - Trabajo Social	8/11/2023

Es importante resaltar que la finalidad de estas campañas es lograr un impacto inmediato en todas las personas que se logran captar por diferentes medios, en tiempos relevantes, y según las necesidades específicas que se deban reforzar según los objetivos de cada una de las campañas.

Desde la Coordinación de Mercadeo y los servicios apoyados por el actual administrador de la herramienta HubSpot, se están desarrollando diferentes acciones de seguimiento, con total disposición a brindar acompañamiento y apoyo al área de TIC de la universidad, en relación directa con todo lo que actualmente esta área está llevando a cabo en el proceso de integración del nuevo sistema adquirido por la universidad, con los procesos directos de la gestión comercial. Es así, como en diferentes espacios, se han brindado orientaciones en algunos aspectos específicos a las áreas de TIC, con el objetivo de minimizar reprocesos o daños en la ejecución de las acciones que se llevan a cabo desde el ejercicio de Mercadeo en Unicla365. En algunos casos se ha logrado un apoyo asertivo, pero en otros, aunque se brinde el apoyo, el hermetismo del área de TIC no lo permite, de modo que se bloquea una fluidez óptima de los procesos.

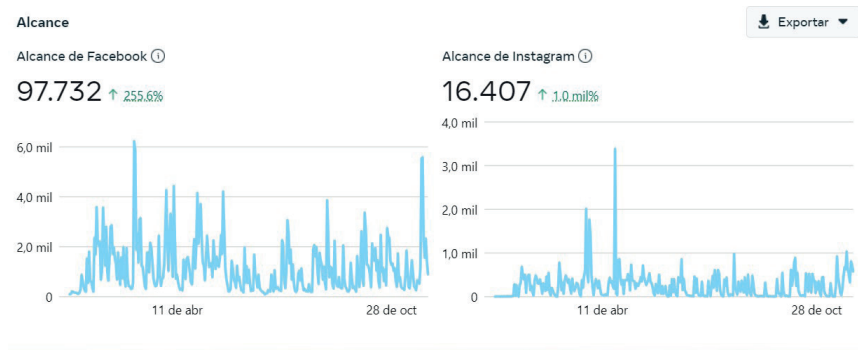
Finalmente, desde la Coordinación de Mercadeo se brinda un acompañamiento constante a las áreas específicas, buscando siempre que, de cara al estudiante, los procesos y la experiencia de los usuarios sean sensibles, en términos de su optimización. Todo esto, con el objetivo de permitirle a Uniclaretiana tener una ruta clara sobre cómo, cuándo y dónde, disponer de mejoras continuas para que las gestiones comerciales de las partes implicadas en este proceder, y todo lo relacionado con ellas, sean óptimas

## Mercadeo

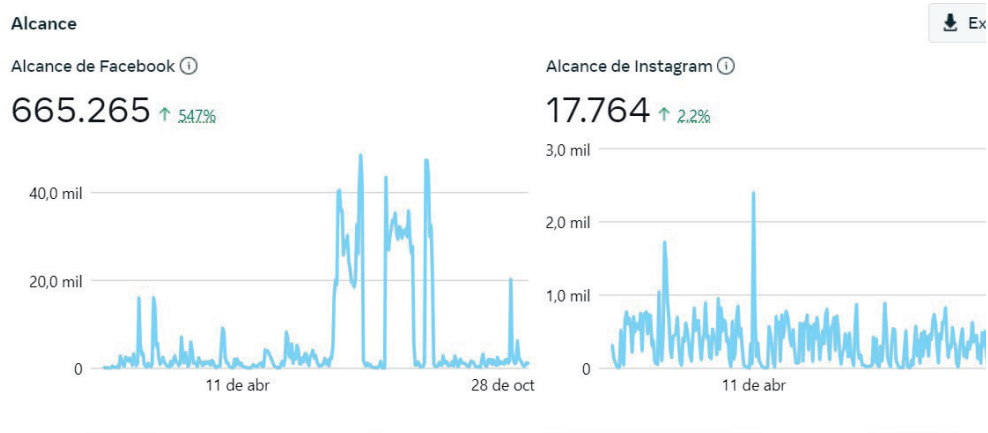
### Redes Sociales Uniclaretiana.

En este indicador se mide la distribución orgánica (gratuita o pagada) del contenido de la marca Uniclaretiana en la red social Facebook. Para su análisis de resultados se tienen en cuenta las publicaciones, historias y anuncios que se llevan a cabo con la marca, registro, etiquetas y visitas a la página o el perfil de la universidad en esta red.

2022



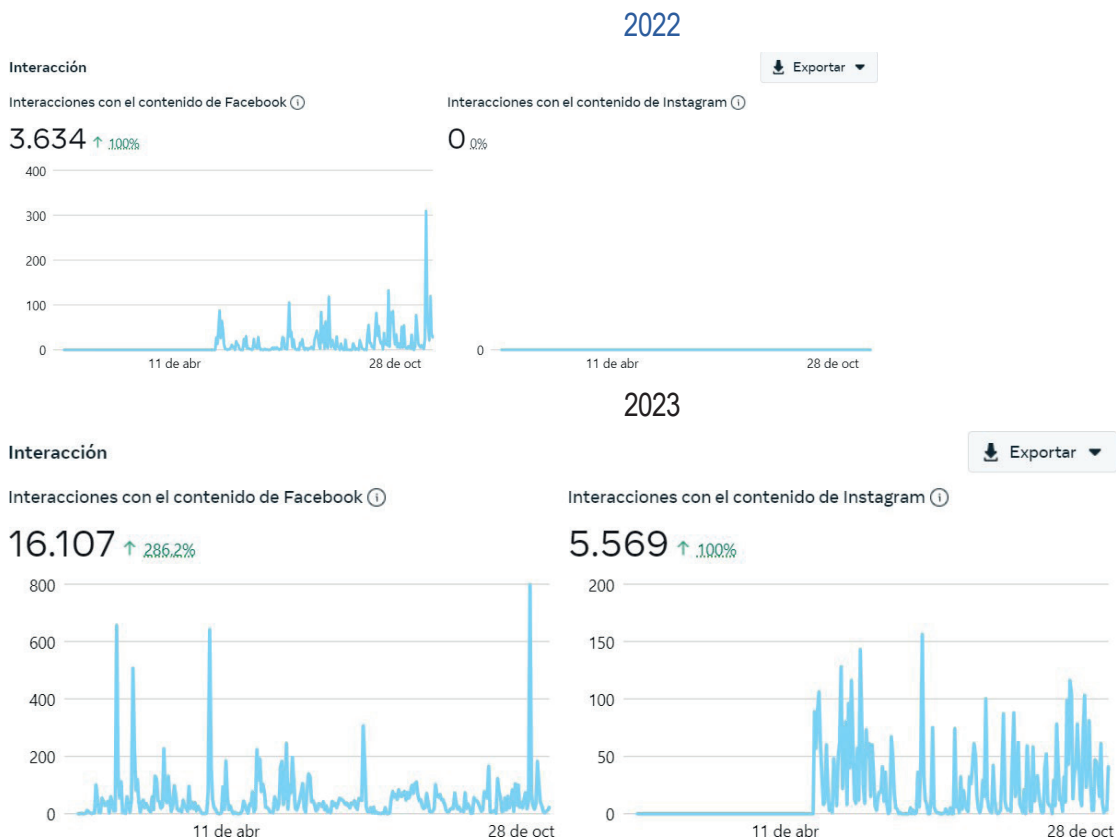
2023



El año 2023 cerró con un crecimiento porcentual, en la red de Facebook con un 45 % mensual con relación al porcentaje con el que se cerró el año 2022 (inmediatamente anterior); en Instagram con un 93 %, lo que le permite a la universidad tener la tranquilidad y confianza de que los contenidos digitales visibilizados en estos escenarios, se están construyendo con una proyección óptima de crecimiento, siendo este un aporte relevante al indicador de posicionamiento de la marca, que se tiene en el área de Comunicaciones y Mercadeo de Uniclaletiana.

### **Interacción.**

Este indicador se mide según el número de “me gusta” o reacciones, comentarios, respuestas y veces que se guardó y compartió nuestro contenido, incluidos los anuncios. El material evaluado puede incluir formatos como publicaciones, historias, reels, videos y más.

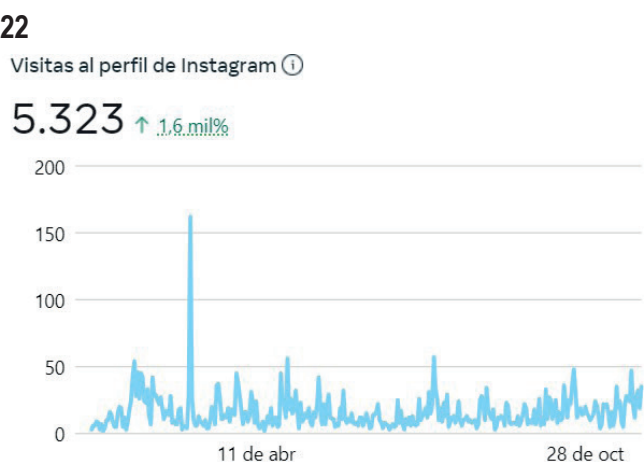
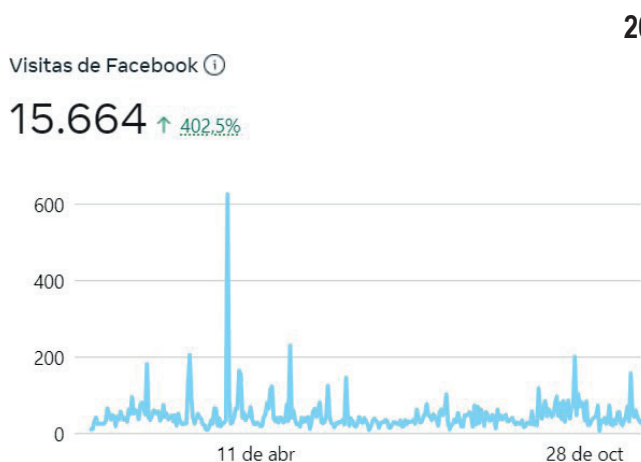


Se cierra el año con un proceso interactivo que expone excelentes indicadores, ya que, para el 2022, se pasó de tener una estadística inicial en Instagram del 0 %, a cerrar al final del año con un crecimiento porcentual del 100 %, evidenciando una acogida positiva por parte de los seguidores de la marca, que cada vez muestran mayor interés por los contenidos que crea.



### Visitas a los perfiles.

Con este indicador, se puede hacer la medición de la interacción que tienes los cibernautas con los perfiles de Uniclaretiana en cada una de las redes mencionadas, a través de los contenidos creados y el buen manejo que se les han dado a las redes durante el ciclo anual.



Se cierra el año 2023, con números positivos con relación a las interacciones que se tienen en el mundo digital con nuestra marca.

### Nuevos seguidores.

Este indicador se mide en relación directa con el período inmediatamente anterior (2022)

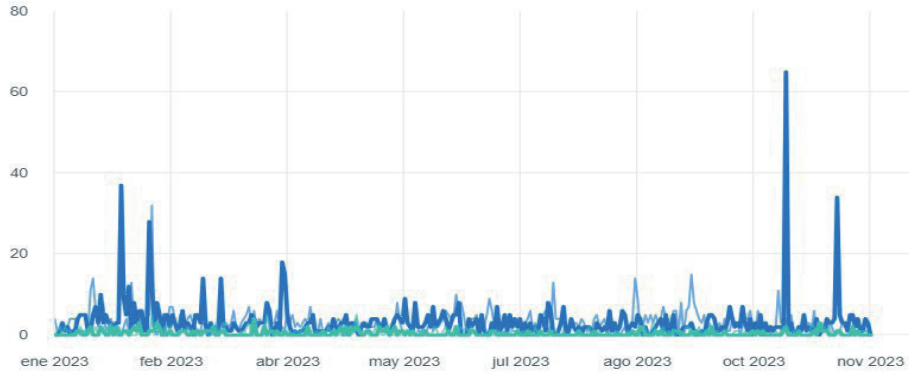
#### Actividad de los seguidores

Análisis de tus nuevos seguidores, los seguidores netos y las personas que dejaron de seguir la página. Las métricas son estimadas.

1 ene 2023 - 16 nov 2023

**1.046 Nuevos seguidores** 961 Período anterior

**131 Personas que dejaron de seguir la página** 199 Período anterior



Como resultado, se cierra el año 2023, con +915 seguidores netos, lo que representa un crecimiento digital para la marca por encima al 20.1 %.

### Análisis de público.

A continuación, se refleja el total de seguidores de nuestras redes sociales con el crecimiento evidenciado anteriormente, sus edades y sexo, evidenciando un mayor porcentaje de público femenino con edades comprendidas entre los 25 y los 34 años.

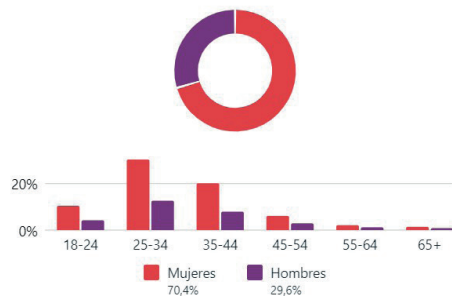
Seguidores de Facebook

12.993

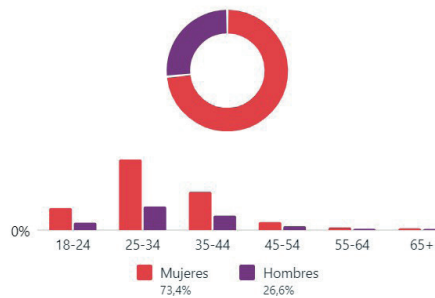
Seguidores de Instagram

2.714

Edad y sexo



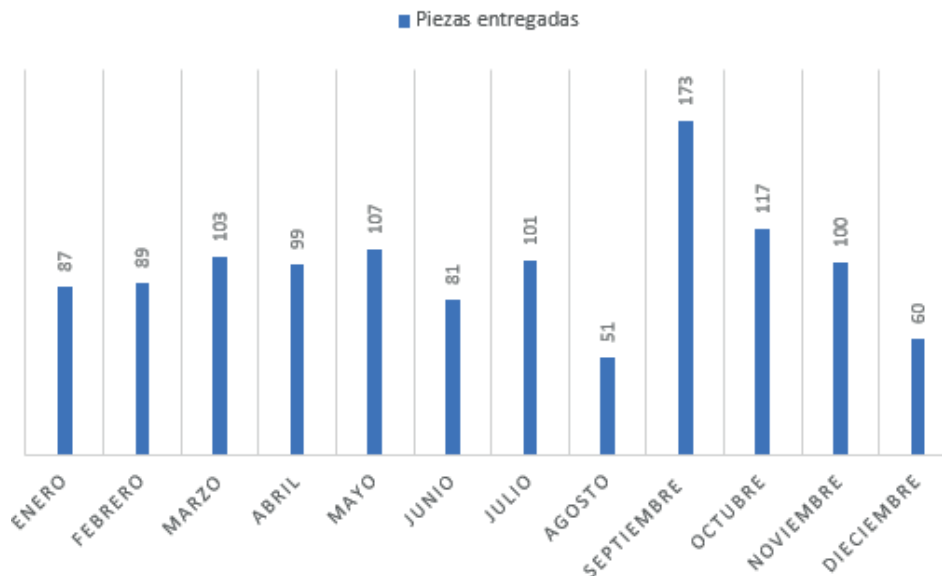
Edad y sexo



### Contenidos digitales Redes Sociales.

En el área de diseño de Uniclaretiana, se llevó a cabo el proceso de planeación y creación del material gráfico solicitado por toda la comunidad conformada por administrativos y docentes de la universidad. Al cierre del 2023, dicha gestión logró, a nivel institucional la entrega total de 1.168 piezas de material gráfico.

### PIEZAS ENTREGADAS



Es importante resaltar que para el cumplimiento en las entregas de los materiales pedidos al área de diseño de Uniclaretiana, por parte de las diferentes áreas que así lo demandaban, se contó desde la Coordinación de Comunicaciones con un cronograma de trabajo, donde día a día se plasmaban las solicitudes recepcionadas; allí se detallaban los tiempos, tanto de su producción, como de su aprobación y entrega final.

### **Actualización y creación de nuevos micro sitios.**

Este proceso se realizó durante todo el año 2023, pues las áreas, o habían estructurado de forma diferente sus procesos, o no los habían expuesto dentro del sitio web de Uniclaretiana. De hecho, todos los entornos digitales debieron ser creados desde cero. A continuación, algunas evidencias:

# Licenciatura en Educación

con Énfasis en Ciencias  
Sociales

SNIES: 105702  
Resolución MEN: 14766 de 2016  
Duración: 10 semestres

MODALIDAD: PRESENCIAL



**Dora del Carmen Zapata Tapias**  
Jefe de Programa  
Tel: (604) 604 57 80 Ext: 217  
licentura.cienciasociales@uniclaletiana.edu.co

### DÉJANOS TUS DATOS PARA MÁS INFORMACIÓN

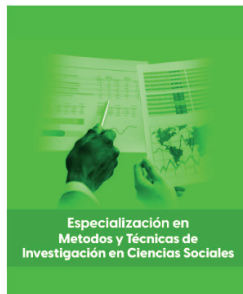
Nombre\*  Apellido\*

Correo electrónico\*  Número de teléfono móvil\*

Política de privacidad\*  
 Acepto la [Política de Privacidad](#)

## Nuevos posgrados en convenio con la UdeM

### Especializaciones



### Maestrías



Actualización del micrositio de Biblioteca

## NUESTRAS BIBLIOTECAS



Catálogo  
Público



Servicios



Convenios



Bases de datos



Repositorio  
Institucional



Descubridor



eLibro

Creación de Unicla Virtual

Nuestro Campus Virtual



Estudiantes y  
Docentes



Administrativos

## RECURSOS EDUCATIVOS Y DE COMUNICACIÓN

Correo Institucional

Biblioteca

Bases de Datos

 Suscríbete en nuestro canal AVA UniclaRetiana

### **Blog Unicla Te Cuenta.**

Este blog ha tenido gran acogida de parte de la comunidad académica, contando con actualizaciones y contenido nuevo cada semana:



Estudiantes del Semillero de Logística y de Ingeniería Industrial (KAIZEN) visitan las instalaciones del Metro de Medellín

La historia latinoamericana ha estado marcada por la lucha y reivindicación de los derechos humanos y la educación popular es un baluarte de esto.

[VER MÁS](#)



¡No te pierdas el Simposio de Marxismos y Educación Popular!

La historia latinoamericana ha estado marcada por la lucha y reivindicación de los derechos humanos y la educación popular es un baluarte de esto.

[VER MÁS](#)



Clase espejo de simulación con Flexsim entre Unicla y Unicamacho

En el marco de las actividades de movilidad virtual estudiantil entrante, se realizó el día lunes 23 de octubre de 2023 de 2:00 – 5:00 pm una clase espejo con el software de simulación Flexsim

[VER MÁS](#)

